

 Dashboard Einführung Grundlagen Taxonomie Anforderungen Erweiterung Abschluss Dashboard

Genau jetzt

Inhalt

24 Seiten**6** Abschnitte

Zeitliches

30 Minuten**26.** 09.2012

Thema der Arbeit

Übersicht von Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung und Einsatz ausgewählter Onsite-Techniken zur Erweiterung eines Plugins für das Content-Management-System WordPress



Suchmaschinenoptimierung

Definition

- Search Engine Optimization
- Bei SERP höhere Position
- Fülle an Webseiten

Beispiel-Suchanfrage

schuhe

Ungefähr 237.000.000 Ergebnisse (0,22 Sekunden)

Anzeigen zu schuhe Warum sehe ich diese Anzeigen?

Einfach Schuhe kaufen - Sommerrends zu heißen Preisen
www.mirapodo.de/ - ★★★★★ 328 Verkäuferbewertungen
 Kostenloser Versand & Rückversand
 Merrell Sprint Blast Freizeit Schuhe grau in ... 99,95 €
 Levi's® Freizeit Schuhe hellgrau in Größe 45 ... 59,95 €
 Snipe Ripple 17 Freizeit Schuhe schwarz in ... 139,95 €

Schuhe bei Zalando - Jetzt Schuhe online bestellen
www.zalando.de/Schuhe - ★★★★★ 1.219 Verkäuferbewertungen
 Kostenloser Versand in 1-2 Tagen!
 Damenschuhe - Herrenschuhe - Kids Schuhe (Gr. 21 - 34) - Herren Boots

Schuhe - javari.de
www.javari.de/
 Hochwertige Schuhe und Handtaschen, Lieferung kostenlos am nächsten Tag

Schuhe Online Shop - Schuhe günstig online kaufen I'm walking
www.imwalking.de/
 10.000 Schuhe ✓ 200 Top-Marken ✓ Schuhe mit 10 Euro Rabatt ✓ bestellt!
 Schuhe auf Rechnung ✓ Gratis Rückversand ✓ Beim ★★★★★-TESTSIEGER ...
 Damenschuhe - Herrenschuhe - Tamaris - Sandalen

Schuhe & Accessoires versandkostenfrei online kaufen bei Görtz
www.goertz.de/
 Bestellen Sie versandkostenfrei Herrenschuhe, Damenschuhe & Kinderschuhe sowie
 Accessoires von allen Top-Marken im Online Shop von Görtz.

Schuhe Online-Shop, Schuhe online kaufen | OTTO
www.otto.de/Schuhe/shop-de-bc-sh4319115/
 Große Auswahl an **Schuhen** im OTTO Online-Shop: Damenschuhe ✓ Herrenschuhe
 ✓ Kinderschuhe ✓ Neuheiten ✓ Sale ✓ Bestellen Sie **Schuhe** bei OTTO!

Deichmann
www.deichmann.com/ - Diese Seite übersetzen
 Google+ Seite

Reno Schuhzentrum GmbH
www.reno.de/
 Google+ Seite

Karte für schuhe

Anzeigen - Warum sehe ich diese Anzeigen?

Schuhe die süchtig machen
www.schuhtempel24.de/Damen-Schuhe
 ★★★★★ 1.459 Bewertungen
 Das Leben ist zu vielseitig für nur
 ein Paar **Schuhe**. Hol sie dir jetzt!

Schuhe ab 8,99 €
www.bonprix.de/Schuhe
 ★★★★★ 1.215 Bewertungen
 Schöne **Schuhe**, kleiner Preis.
 Jetzt günstig bestellen!
 228 Personen geben +1 für oder folgen bonprix

Schuhe Verkauf -60%
verkauf.spartoo.de/
 Mehr Als 600 Marken, 25000 Modelle
 Kostenloser Versand mit Spartoo.de!

Schuhe - neue-schuhe.de
www.neue-schuhe.de/
 Über 40.000 Artikel einfach finden.
 Mehr neue **Schuhe** geht nicht.

50% auf Schuhe Kollektion
www.ehnaturalista.com/ss-collection
 Farben und bequeme Absätze
 Fühl Ei Naturalista!

Stiefeletten Online-Shop
www.gisy-schuhe.de/Stiefeletten_Damen
 ★★★★★ 463 Bewertungen

Algorithmus

- Berechnung des Suchmaschinenrankings
- geheimer Algorithmus
- geschätzte 200 Aspekte
- jeder definiert diese anders

 Zielstellung

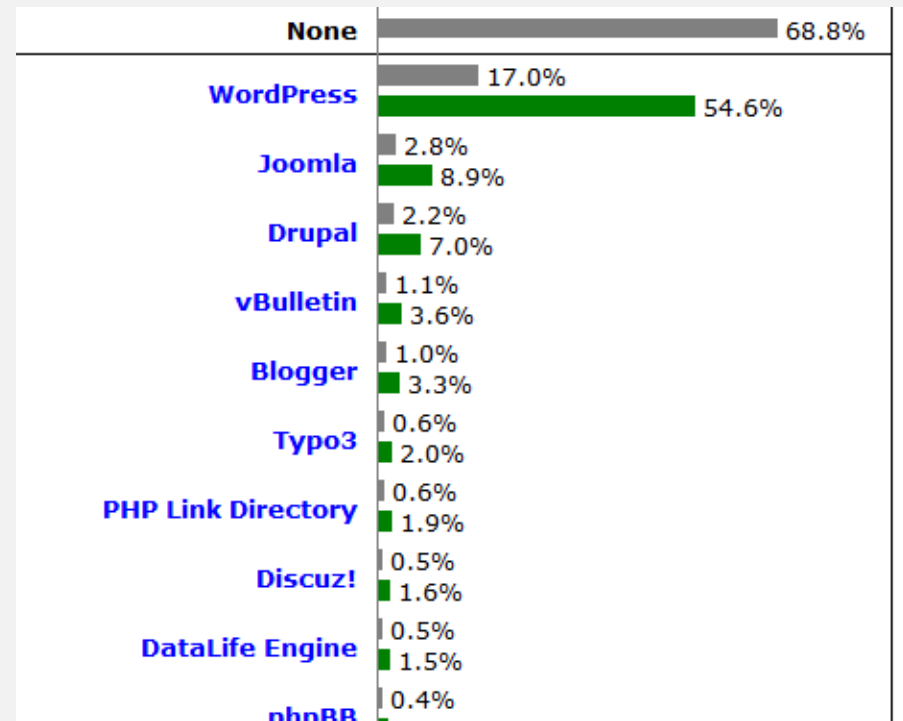
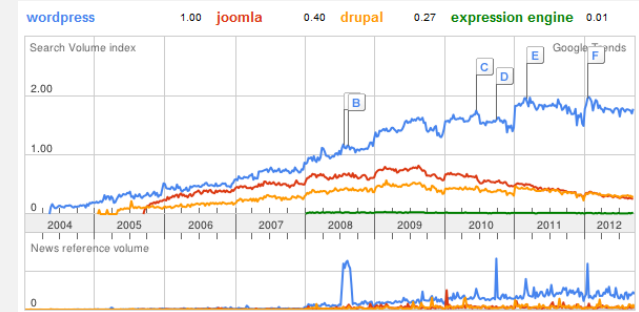
1. SEO-Maßnahmen in Taxonomie
2. Anforderungskatalog von SEO-relevanten Techniken
3. Erweiterung eines bestehenden WordPress-Plugins



WORDPRESS

WordPress

- **beliebtestes CMS bei Bloggern**
- gute Pluginverwaltung
- aktive Community

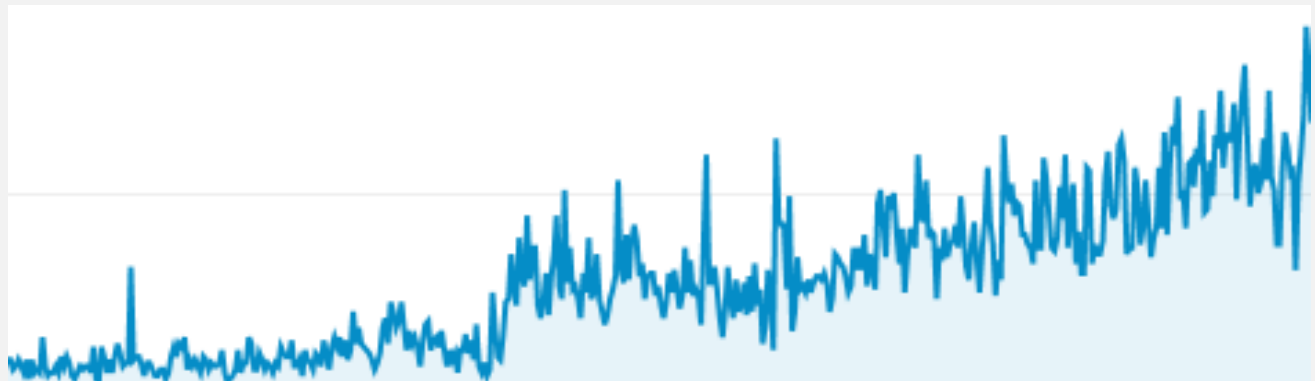


 Dashboard Einführung Grundlagen

Ziele von SEO

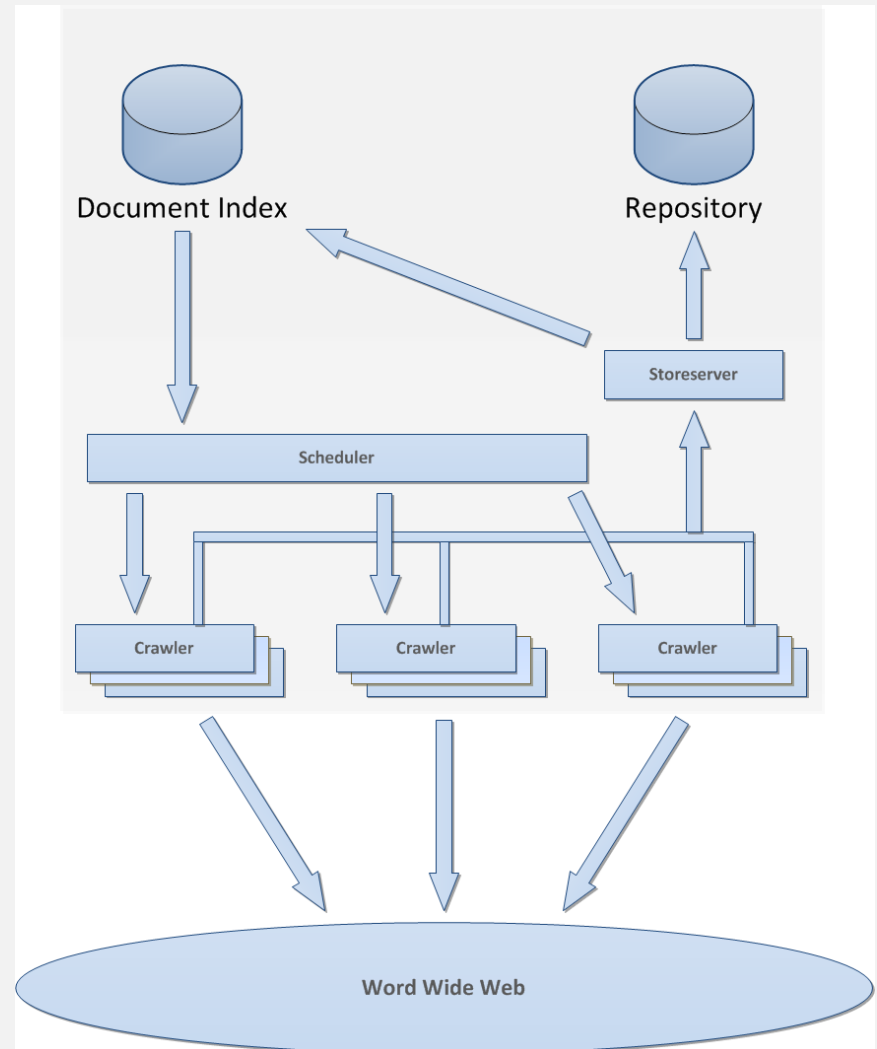
Webcrawler-System
Onsite & Offsite Taxonomie Anforderungen Erweiterung Abschluss Ziele von SEO

- ☐ Erhöhen des Traffics
- ☐ Bekanntheit der Marke stärken
- ☐ Absatz erhöhen



 Webcrawler-System

- **Index**
- **Scheduler**
- **Crawler**
- **Storeserver**
- **Repository**



 Onsite & Offsite SEO

Onsite

- Interner Bereich
 - Inhalte
 - Anbindung
 - Geschwindigkeit



Offsite

- Externer Bereich
 - Außeneinwirkungen
 - oft auch Social Media



 Dashboard Einführung Grundlagen **Taxonomie**

Kategorien

Abg. Maßnahmen

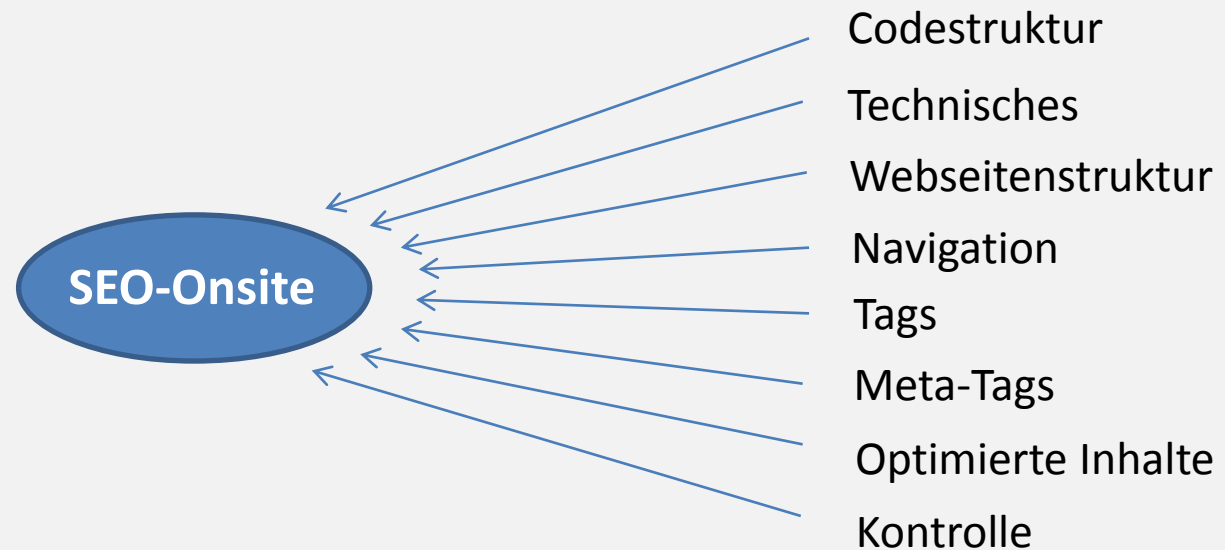
 Anforderungen Erweiterung Abschluss

Kategorien

Definition

- Klassifikation in Kategorien
- Erklärung von Zusammenhängen
- besseres Verständnis des Untersuchungsthemas

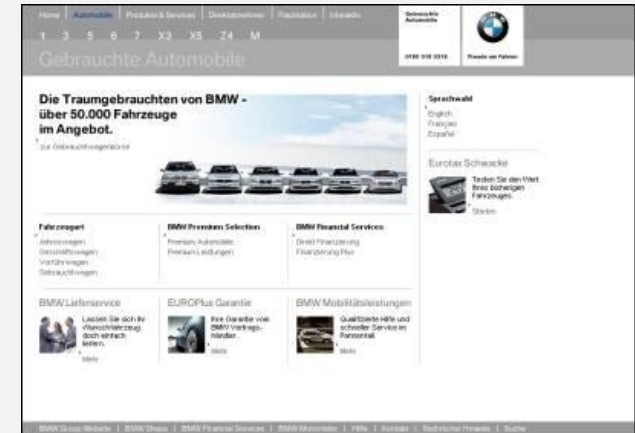
Übersicht





Abgewertete Maßnahmen

- negativ bewertet
- gehören nicht zur Taxonomie
- Maßnahmen:
 - versteckte Pixel
 - Keyword-Stuffing
 - nicht sichtbare oder zu kleine Texte
 - versteckte Verlinkungen
 - Meta-Spam
 - Doorway-Pages
 - Cloaking



Technisches

- ☐ URL-Rewrite
- ☐ Noindex & Nofollow
- ☐ Robots.txt

☐ Default	<code>http://www.ljtd.net/?p=123</code>
☐ Day and name	<code>http://www.ljtd.net/2012/09/23/sample-post/</code>
☐ Month and name	<code>http://www.ljtd.net/2012/09/sample-post/</code>
☐ Numeric	<code>http://www.ljtd.net/archives/123</code>
☒ Post name	<code>http://www.ljtd.net/sample-post/</code>
☐ Custom Structure	/%postname%/

Actions	ID	Page	Noindex	Nofollow
View Edit	297	About	☐	☐
View Edit	27	Advanced MiniMap	☐	☐
View Edit	306	Buff Timing	☐	☐
View Edit	71	Configuration	☐	☐
View Edit	579	Contact	☐	☐
View Edit	36	Customization	☐	☐
View Edit	2	Download	☐	☐
View Edit	21	FAQ	☐	☐
View Edit	9	Features	☐	☐
View Edit	683	Forum	☐	☐
View Edit	50	Get started	☐	☐
View Edit	75	History	☐	☐
View Edit	299	Initial Timer	☐	☐
View Edit	39	Label System	☐	☐
View Edit	128	Miscellaneous	☐	☐
View Edit	33	Open Source	☐	☐
View Edit	67	Slide	☐	☐
View Edit	369	Stand Alone	☐	☐
View Edit	69	Write2Chat	☐	☐

Navigation

- 404-Übersicht
- XML Sitemap
- URL-Gestaltung
- **Breadcrumbs Navigation**
- optimierte Weiterleitungen

← → ↺

XML Sitemap

This is a XML Sitemap which is supposed to be processed by search engines like [Google](#), [MSN Search](#) and [YAHOO](#).
It was generated using the Blogging-Software [WordPress](#) and the [Google Sitemap Generator Plugin](#) by [Arne Brachhold](#).
You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](#) and Google's [list of sitemap programs](#).

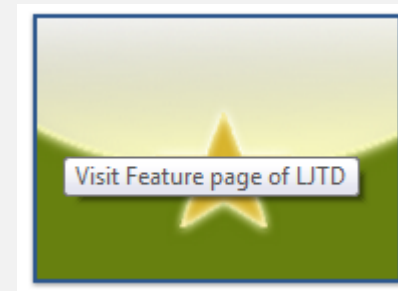
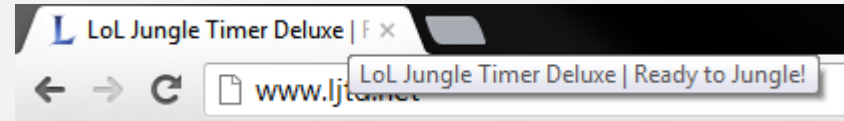
URL	Priority	Change Frequency	LastChange (GMT)
http://www.ljtd.net/	100%	Daily	2012-08-14 14:52
http://www.ljtd.net/download/	60%	Weekly	2012-08-14 14:52
http://www.ljtd.net/misc/history/	60%	Weekly	2012-08-14 11:44
http://www.ljtd.net/misc/open-source/	60%	Weekly	2012-08-14 11:44
http://www.ljtd.net/misc/stand-alone/	60%	Weekly	2012-08-14 11:44
http://www.ljtd.net/misc/about/	60%	Weekly	2012-08-14 11:44
http://www.ljtd.net/ljtd-online/	20%	Monthly	2012-08-09 09:13
http://www.ljtd.net/misc/faq/	60%	Weekly	2012-08-08 23:29
http://www.ljtd.net/lol-jungle-timer-deluxe-v-1-0-1-0/	20%	Monthly	2012-08-06 23:20
http://www.ljtd.net/misc/	60%	Weekly	2012-08-05 16:30
http://www.ljtd.net/misc/contact/	60%	Weekly	2012-08-05 09:22
http://www.ljtd.net/wordpress/index.php/	60%	Weekly	2012-08-04 21:22

[Startseite](#) → [Schuhe](#) → [Damenschuhe](#) → **Hausschuhe (291 Artikel)**



Tags

- ☐ Title-Tag
- ☐ Heading-Tag
- ☐ Strong-Tag
- ☐ Alt-Tag
- ☐ Keyword-Density
- ☐ Keyword-Prominence



<h1>1. Überschrift</h1>

1. Überschrift

<h2>2. Überschrift</h2>

2. Überschrift

...

<h6>6. Überschrift</h6>

6. Überschrift

Meta-Tags

- **Description-Tag**
- **Keyword-Tag**
- **Canonical-Tag**

```
4 <link rel='canonical' href='http://www.ljtd.net/' /><meta charset="UTF-8" />
5 <title>LoL Jungle Timer Deluxe | Ready to Jungle!</title>
6 <link rel="profile" href="http://cmpg.org/xfn/11" />
7 <link rel="pingback" href="http://www.ljtd.de/xmlrpc.php" />
8 <link rel="stylesheet" type="text/css" media="all" href="http://www.ljtd.de/wp-
  content/themes/toommorel-lite/style.css" />
9     <meta name="description" content="LoL Jungle Timer Deluxe is the actual best
  Jungle Timer for League of Legends. Try out the LJTD for optimizing buff timing at
  higher level." />
10     <meta name="keywords" content="LoL Jungle Timer Deluxe,LJTD,League of
  Legends,Buff Timer" />
11 <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="LoL Jungle Timer Deluxe &raquo;
```

Kontrolle

○ Google Analytics

Übersicht

Besuche ▼

im Vergleich zu [Messwert auswählen](#)

Stündlich Ta

● Besuche

300

150

22. Jun

29. Jun

6. Jul

13. Jul

5.006 Personen haben diese Website besucht.

**Besuche: 5.648****Eindeutige Besucher: 5.006****Seitenaufrufe: 26.391****Seiten/Besuch: 4,67****Durchschnittl. Besuchsdauer: 00:14:18****Absprungrate: 22,17 %****% Neue Besuche: 86,99 %****89,94 % New Visitor**

5.080 Besuche

10,06 % Returning Visitor

568 Besuche

Dashboard

Einführung

Grundlagen

Taxonomie

Anforderungen

Erweiterung

SEO Ultimate

SEO Optizer

Title Tag Rewriter

Strongs

Headings

Keyword-Density

Keyword-Prom.

Abschluss

SEO Ultimate



- ☐ bestehendes Plugin
- ☐ SEO Design Solutions
- ☐ GPL v3

Why use 20 different SEO Plugins for WordPress
When you can do everything with just one?

SEO Ultimate, "the name says it all" ...



Anforderung	übernommen?
URL-Rewrite optimieren	X
Noindex & Nofollow unterstützen	X
Robots.txt unterstützen	
404-Übersicht einführen	X
XML Sitemap integrieren	
URL-Gestaltung optimieren	X
Breadcrumbs Navigation überprüfen	
Optimierte Weiterleitungen aktivieren	
title-Tag setzbar gestalten	X
heading-Tags überprüfen	X
strong-Tags überprüfen	X
alt-Tags unterstützen	
Keyword-Density überprüfbar	X
Keyword-Prominence überprüfbar	X
Keyword-Tags setzbar gestalten	X
Description-Tags setzbar gestalten	X
Canonical-Tag setzbar gestalten	X
Google Analytics integrieren	
Social Sharing aktivieren	
Rich Snippets einbetten	

 Dashboard Einführung Grundlagen Taxonomie Anforderungen Erweiterung

SEO Ultimate

SEO Optizer

Title Tag Rewriter

Strongs

Headings

Keyword-Density

Keyword-Prom.

 Abschluss SEO Optizer

SEO Optizer

- neu entstandenes Plugin
- reduziert Altbalast
- Text-Observer
 - Strongs
 - Headings
 - Keyword-Density
 - Keyword-Prominence

übernommene Anforderung	Modul	unv. übernommen
strong-Tags überprüfen	Observer Strongs	
heading-Tags überprüfen	Observer Headings	
Keyword-Density überprüfbar	Observer Keyword Density	
Keyword-Prominence überprüfbar	Obs. Keyword Prominence	
Canonical-Tag setzbar gestalten	Canonicalizer	X
404-Übersicht einführen	404 Monitor	X
URL-Rewrite optimieren	Link Mask Generator	X
URL-Gestaltung optimieren	Slug Optimizer	X
title-Tag setzbar gestalten	Title Tag Rewriter	
Description-Tags setzbar gestalten	Meta Description Editor	X
Keyword-Tags setzbar gestalten	Meta Keywords Editor	X
Noindex & Nofollow unterstützen	Meta Robot Tags Editor	

 **Dashboard** **Einführung** **Grundlagen** **Taxonomie** **Anforderungen** **Erweiterung**

SEO Ultimate

SEO Optizer

Title Tag Rewriter

Strongs

Headings

Keyword-Density

Keyword-Prom.

 **Abschluss**

Title Tag Rewriter

- ☐ Hinzufügen der aktuell geschriebenen title-Zeichen
- ☐ bis zu 60 Zeichen

Page Title:

You've entered **52** characters. Title Tag should be 60 signs long. Notice that the subtitle has additional influence on this value!

 **Dashboard** **Einführung** **Grundlagen** **Taxonomie** **Anforderungen** **Erweiterung**

SEO Ultimate

SEO Optizer

Title Tag Rewriter

Strongs

Headings

Keyword-Density

Keyword-Prom.

 **Abschluss**

Strongs

○ Textanalyse auf verwendete strong-Tags

You've entered **6** Strongs

 **Dashboard** **Einführung** **Grundlagen** **Taxonomie** **Anforderungen** **Erweiterung**

SEO Ultimate

SEO Optizer

Title Tag Rewriter

Strongs

Headings

Keyword-Density

Keyword-Prom.

 **Abschluss**

Headings

- Textanalyse auf verwendete Headings
- H1-H6
- H1 am hochwertigsten

Analyse for headings

You've entered - Heading1, 2 Heading2, - Heading3, - Heading4, - Heading5 and - Heading6

 **Dashboard** **Einführung** **Grundlagen** **Taxonomie** **Anforderungen** **Erweiterung**

SEO Ultimate

SEO Optizer

Title Tag Rewriter

Strongs

Headings

Keyword-Density

Keyword-Prom.

 **Abschluss**

Keyword-Density

☐ Berechnung des Keyword-Vorkommens

☐ 3-5%

Your keyword density is **5.88%** (3-5% stands for the best value here.)

 Dashboard Einführung Grundlagen Taxonomie Anforderungen Erweiterung

SEO Ultimate

SEO Optizer

Title Tag Rewriter

Strongs

Headings

Keyword-Density

Keyword-Prom. Abschluss

Keyword-Prominence

- ☐ erstes Keywordvorkommen
- ☐ 100% entspricht erste Stelle

Your keyword prominence is **94.12%** (100% stands for the best value here.)

 **Dashboard** **Einführung** **Grundlagen** **Taxonomie** **Anforderungen** **Erweiterung** **Abschluss**

Fazit

Fazit

- ☐ wichtige Anpassungen in SEO Optizer
- ☐ Zielgruppe Blogger werden unterstützt
- ☐ Steigerung des Rankings

 Dashboard Einführung Grundlagen Taxonomie Anforderungen Erweiterung Abschluss

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Plugin auf **Github** erhältlich



<https://github.com/kwoxer/SEO-Optizer>



WORDPRESS